

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Цыпина Игоря Семеновича на диссертацию Ильяшик Ирины Васильевны на тему: «Особенности формирования вертикально-интегрированной структуры по производству швейных изделий», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; ценообразование).

О значении легкой промышленности в экономической деятельности человека свидетельствует тот факт, что объем потребления продукции, выпускаемой легкой промышленностью, увеличивается быстрее, чем население Земли. Однако доля отрасли в общем объеме промышленного производства России составляет менее 1,0 % (в таких странах как США, Германия, Италия этот показатель в течении многих лет сохраняется на уровне 8 - 12 %). Известно, что в структуре розничного товарооборота изделий легкого промышленного отечественные товары составляют около 20%. Среди большого количества факторов, обусловивших негативные тенденции развития отрасли, – это техническая и технологическая отсталость, низкая инновационная и инвестиционная активность, низкая конкурентоспособность товаров, отставание от мировых тенденций в области моды. Одним из инструментов менеджмента, позволяющих повысить конкурентное преимущество предприятий, вовлеченных в производство швейных изделий, являются интеграционные процессы, экономическим инструментом, в которых выступает трансфертное ценообразование. Оптимальное управление всей цепочкой производственного цикла дает возможность выступать в качестве эффективного средства освоения новых видов товаров и услуг, ус тановления выгодных цен, изменения доли рынка в свою пользу, что в конечном итоге позволяет увеличить объем продаж и укрепляет конкурентные преимущества предприятия. Рассмотренные обстоятельства определяют высокую актуальность рецензируемой диссертационной работы.

Диссертационное исследование Ильяшук Ирины Васильевны имеет большое практическое значение, содержит элементы научной новизны, обоснованно и аргументировано. Следует отметить его основные особенности.

Автор исследует специфику деятельности предприятий, составляющих производственный цикл, результатом которого являются швейные изделия. Это позволило автору, рассмотреть возможности вертикальной интеграции данных компаний и преимущества такой структуры. На основе методов стратегического планирования, автор предложил бизнес-модель, позволяющую реорганизовать компании в вертикально-интегрированную структуру с применением трансфертного ценообразования.

Кроме того, автор предложил обоснование и метод оценки эффективности разработанной бизнес-модели еще на этапе планирования деятельности.

Структура диссертации гармонично выстроена, отражает логику научного исследования. Текст диссертации состоит из трех глав.

В первой главе «Современное состояние и проблемы повышения конкурентоспособности на предприятиях швейной промышленности» автор исследует особенности производственного цикла, результатом которого являются швейные изделия, основные факторы, влияющие на конкурентное преимущество компаний и на эффективность принятия управленческих решений. Это позволило автору структурировать процесс создания швейных изделий, выделяя основные этапы производственного цикла. В завершении главы автор отмечает, что в масштабах отдельно взятого предприятия управление всей производственной цепочкой невозможно, что снижает конкурентное преимущество всех компаний — участники процесса, тем самым акцентирует внимание на необходимости построения вертикально-интегрированной структуры, в которой основным экономическим инструментом будет служить трансфертное ценообразование.

Вторая глава «Трансфертное ценообразование и эффективность его использования» носит в основном аналитический характер. В ней выявляются возможности трансфертного ценообразования, как экономического инструмента, позволяющего управлять взаимозависимыми компаниями. На основе текущего законодательства проводится анализ возможностей применения трансфертного ценообразования в рамках данной производственной цепочки. Представляет интерес предложенный автором, метод оценки критериев эффективности применения трансфертного ценообразования в вертикально-интегрированной структуре. Вторая глава завершается предложением показателей, позволяющих оценить экономические, организационные, функциональные и стратегические критерии на этапе планирования деятельности вертикально-интегрированной структуры.

В третьей главе «Принципы построения вертикально-интегрированной структуры управления на основе четырех независимых предприятий, образующих цепочку создания стоимости» произведена опытная оценка эффективности создания вертикально-интегрированной структуры, на базе разработанной бизнес-модели и предложенного метода анализа. Данный анализ полностью подтвердил теоретические выкладки и практические расчеты предложенной во второй главе работы бизнес-модели и методики оценки ее эффективности.

К элементам научной новизны диссертации Ильяшик Ирины Васильевны можно отнести следующие:

1. В теоретическом аспекте автором доказано, что, несмотря на особенность каждого предприятия, входящего в холдинг, на этапе стратегического планирования деятельности, в нем возникают возможности улучшения экономического состояния и укрепления производственного потенциала как каждой компании, так и всей вертикально-интегрированной структуры.

Обосновано, что в рамках общей производственной цепочки конечный продукт каждого участника становится технологическим ресурсом

для следующего участника и что наиболее эффективное управление данной моделью возможно достичь с помощью экономического инструмента – трансфертного ценообразования.

Доказано, что одним из конкурентных преимуществ вертикально-интегрированной структуры, основанного на единой технологической цепочке – это возможность наиболее эффективно перераспределения ресурсов между участниками и оптимальное использование производственных мощностей и трудовых ресурсов, находящихся в распоряжении каждого участника.

Предложен и апробирован метод оценки эффективности применения трансфертного ценообразования в холдингах, основанный на анализе четырех основных критериев: организационного, экономического, функционального и стратегического. Предложена система показателей, позволяющих провести данную оценку на практике. Данный метод позволяет произвести оценку на этапе стратегического планирования деятельности вертикально-интегрированной структуры.

Обоснованность и достоверность результатов научного исследования Ильяшник Ирины Васильевны доказывается результатами внедрения, подтверждающими теоретико-методические выводы, использованием статистического материала, исчерпывающим литературным обзором по рассматриваемым проблемам.

Практическое значение диссертационного исследования состоит в том, что в нем разработаны решения по управлению производственным циклом компаний, составляющих единую цепочку, конечным продуктом которой являются швейные изделия.

В целом диссертационное исследование имеет несомненные перспективы дальнейшего развития. Текст диссертации написан грамотно, научным языком, стилистически выверен.

Однако вместе с положительной оценкой диссертационного исследования Ильяхик Ирины Васильевны считаю необходимым указать на определенные недостатки и ряд дискуссионных моментов.

1. Бизнес-модель вертикально-интегрированной структуры разработана на основании теории М. Портера. В работе не анализируются другие бизнес-модели. Из работы не ясно, анализировал ли автор преимущества применения именно этой модели, по сравнению с другими или нет.

2. В параграфе 3.2 автор дает всесторонний анализ эффективности объединения независимых компаний и применения трансфертных цен, в результате которого видно, что в рамках вертикально-интегрированной структуры в некоторых компаниях присутствует переэатаривание складов. При объединении компании в холдинг появляется возможность единого управления и оптимизации количества, ассортимента и качества, как конечного продукта, так и полуфабрикатов, что повысит оборачиваемость собственных средств холдинга и каждой отдельной компании (п. 3.2., с. 121). В работе такая возможность не рассматривалась.

3. В работе следовало бы расширить количество анализируемых предприятий, включив в исследование компании, находящиеся в специальных экономических зонах, а так же компании находящиеся в регионах с более дешевыми ресурсами (п. 1.2., с. 60). Данное положение в работе было проанализировано только теоретически, но не оценено практически.

4. В работе не достаточно подробно исследована структура управления холдингов в Российской Федерации.

Однако указанные замечания не снижают в целом высокой научной практической оценки выполненной Ильяхик И. В. Диссертационной работы.

Диссертация Ильяхик И. В. представляет собой самостоятельно выполненное, законченное, актуальное исследование, проведенное на современном уровне, имеющее научное и практическое значение. Автореферат

диссертации отражает её содержание. Соискатель имеет 5 публикаций, все в изданиях, рекомендованных ВАК.

В целом работа полностью удовлетворяет п.п. 9, 10 и 11 «Положения ВАК о порядке присуждения ученых степеней», так как в ней изложены научно обоснованные экономические разработки по подготовке решений в части стратегического планирования на предприятиях по производству швейных изделий, имеющие существенное значение для экономики страны.

Автор диссертации – Ильяшник Ирина Васильевна – несомненно заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность; ценообразование).

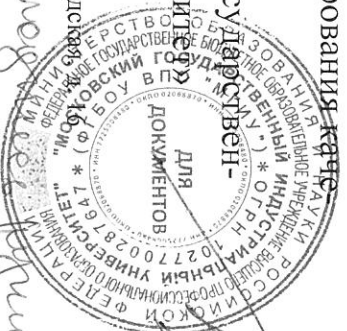
Доктор экономических наук, профессор

кафедры экономики и планирования ~~кафедр~~
ства

ФГОУ ВПО «Московский государственный
ный индустриальный университет»

Цыпин
Игорь
Семенович

Адрес: 115280, г. Москва, Улица Автозаводская
Тел. +7 (495) 620-37-50



подпись Ирины Ильяшник
Ильяшник Ирина Васильевна
Назначена руководителем
Иль Ильяшник